

Les 10 commandements d'une

ENTREPRISE

Sobre

1

Baisser sa consommation d'énergie, de matières premières, et ses émissions de gaz à effet de serre

2

Favoriser autant que possible le recours à l'économie circulaire

3

Communiquer Sobrement

4

Développer une stratégie de long terme, en ligne avec les logiques planétaires

5

Répondre aux besoins essentiels plutôt que d'en créer en intégrant l'ensemble de ses parties prenantes dans sa stratégie

6

Développer une stratégie de R&D centrée sur l'innovation frugale

7

Relocaliser les activités et les emplois pour réduire les circuits de distribution et créer de la valeur sur les territoires

8

Développer un écosystème sobre en travaillant avec des entreprises inclusives et durables

9

Réduire les inégalités en intégrant une répartition équitable de la valeur

10

Faire de ses salariés le fer de lance de la sobriété

Qu'est-ce qu'une

ENTREPRISE

Sobre ?

« S'attaquer aux inégalités et aux nombreuses formes de consommation ostentatoire, ainsi que se concentrer sur le bien-être, c'est soutenir les efforts d'atténuation du changement climatique. »

Rapport sur l'atténuation du GIEC AR6 Chap 10.4.



L'entreprise sobre se concentre sur l'essentiel pour faire le maximum avec des ressources minimum, et cherche à répondre à des besoins essentiels plutôt que d'en créer de nouveaux. Elle intègre au cœur de sa stratégie la façon dont elle peut servir l'intérêt général de manière durable, pour être non pas un élément destructeur du capital naturel et humain de la planète, mais un acteur protecteur de ces précieuses ressources.

La sobriété passe par la réduction de la consommation énergétique et la recherche de la diminution de l'empreinte carbone. En premier lieu les entreprises doivent bien sûr supprimer toute dépense énergétique non essentielle à leur activité : baisse du chauffage et de la climatisation, fermeture des lumières nocturnes, fermeture des appareils en veille, etc. Mais ces changements restent à la marge de leurs réelles dépenses énergétiques liées à leur mode d'organisation, de production et de consommation : l'essentiel est donc de rendre l'ensemble de nos modèles sobres pour réduire la consommation globale d'énergie, de manière durable et acceptable.

1

BAISSER

sa consommation d'énergie, de matières premières, et ses émissions de gaz à effet de serre

- Réaliser son empreinte carbone (scope 1,2,3) et adopter un plan de réduction aligné sur les objectifs de l'Accord de Paris (+1,5 %)
- Diminuer d'au moins 5 % la consommation d'eau et de la création de déchets chaque année



2

FAVORISER

autant que possible le recours à l'économie circulaire notamment en augmentant la durée de vie des produits et leur réparabilité

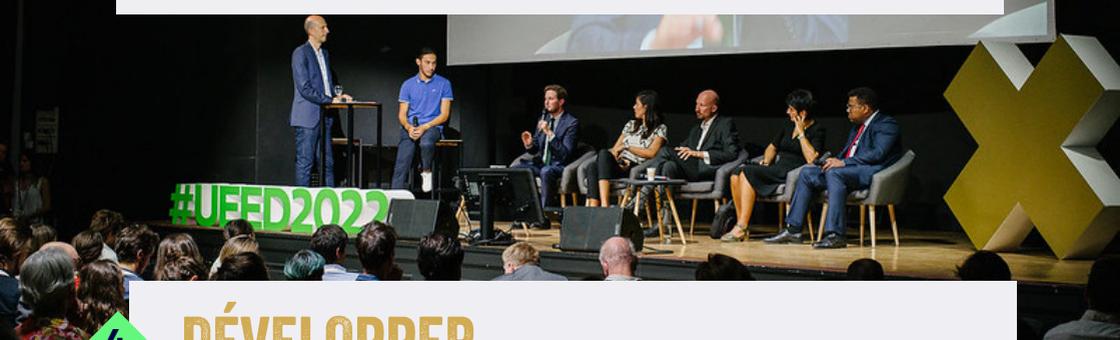
- Intégrer au moins la moitié des matériaux ou produits utilisés par l'entreprise d'origine recyclée ou de seconde main
- Développer l'ensemble des nouveaux produits en éco-conception et "Sur les produits existants, appliquer une démarche d'éco-conception pour au moins 1/4
- Avoir un indice de réparabilité de tous les produits entre 8 et 10
- Augmenter la garantie des produits de 5 à 10 ans selon les produits

3

COMMUNIQUER

Sobrement

- Refuser toute campagne trompeuse (greenwashing, socialwashing) et participer à la désaturation des sollicitations marketing, notamment en ligne
- Éviter l'usage systématique des promotions et les limiter uniquement aux produits en stock de plus de 6 mois (hors périssables)
- Développer la transparence sur les impact écologiques et sociaux de chaque produit et de leur mode d'acheminement pour le e-commerce



4

DÉVELOPPER

une stratégie de long terme, en ligne avec les logiques planétaires

- Augmenter la part du chiffre d'affaires générée par des activités liées à l'économie d'usage, en substitution à la production matérielle
- Moduler la part des droits de vote des actionnaires en fonction de leur durée de présence au capital

5

RÉPONDRE

aux besoins essentiels plutôt que d'en créer en visant une taille optimale plutôt qu'une taille maximale, et en intégrant pour son pilotage l'ensemble de ses parties prenantes

- *Intégrer une mission écologique et sociale au cœur de la stratégie de l'entreprise et l'inscrire de manière statutaire*
- *Lier la création de nouveaux produits à la réponse à un réel besoin écologique et social et les concevoir de manière accessible à tous*
- *Intégrer plus de 3 parties prenantes à son organe décisionnel (salariés, territoire etc.)*



6

DÉVELOPPER

une stratégie de R&D centrée sur l'innovation frugale

- *2/3 du montant de la R&D consacrés à la résolution des ODD*
- *Intégrer aux consortiums de recherche partenariale des entreprises à Impact inscrites dans des dynamiques de sobriété*
- *Adopter des indicateurs de mesures d'impact social et environnemental de l'innovation, en plus des indicateurs économiques*



7

RELOCALISER

les activités et les emplois en choisissant un modèle décentralisé pour réduire les circuits de distribution et créer de la valeur sur les territoires.

- *Suivant la zone d'activité, choisir plus de 2/3 de fournisseurs dans la Région, en France, en Europe*
- *Embaucher majoritairement des personnes dans le bassin d'emploi où la valeur est créée*

8

DÉVELOPPER

un écosystème sobre en travaillant avec des entreprises inclusives et durables

- *Plus de 10 % d'achats réalisés auprès de partenaires agréés, certifiés ou labellisés*

9

RÉDUIRE

les inégalités en intégrant une répartition équitable de la valeur

- Mettre en place le dividende salariés à hauteur de 1€ pour les actionnaires = 1€ pour les salariés
- Choisir des écarts de rémunération transparents et équitables suivant la taille de l'entreprise



10

FAIRE

de ses salariés le fer de lance de la sobriété

- Embaucher un % de salariés en situation de fragilité (chômeurs de longue durée, touchés par un handicap, etc.), correspondant à leur niveau dans la population active
- Former 100% des salariés à la transition écologique, développer le travail à distance



Les universités d'été de
**L'ÉCONOMIE
DE DEMAIN**

UNE DYNAMIQUE

Collective

portée par le

